

TOP 3 CÍLE

JAKOU JEDNU VĚC MŮŽEŠ UDĚLAT, KTERÁ TI OSTATNÍ ÚKOLY USNADNÍ, NEBO ROVNOU VYŘEŠÍ?

OBSAH/AKTIVITY:

ZAUMOUT: _____

POZVAT: _____

ZAPOJIT: _____

POTĚŠIT: _____

ROZVÍJET: _____

MOJE VOLNO: _____

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
HLAVNÍ ÚKOL	<div style="border: 2px solid #4a7c9c; height: 25px;"></div>	<div style="border: 2px solid #4a7c9c; height: 25px;"></div>	<div style="border: 2px solid #4a7c9c; height: 25px;"></div>	<div style="border: 2px solid #4a7c9c; height: 25px;"></div>	<div style="border: 2px solid #4a7c9c; height: 25px;"></div>
INTERNĚ	_____	_____	_____	_____	_____
EXTERNĚ	_____	_____	_____	_____	_____
JSEM VDĚČNÁ ZA	_____	_____	_____	_____	_____
WELLBEING	VODA <input type="checkbox"/> CVIČENÍ <input type="checkbox"/> RELAX <input type="checkbox"/>	VODA <input type="checkbox"/> CVIČENÍ <input type="checkbox"/> RELAX <input type="checkbox"/>	VODA <input type="checkbox"/> CVIČENÍ <input type="checkbox"/> RELAX <input type="checkbox"/>	VODA <input type="checkbox"/> CVIČENÍ <input type="checkbox"/> RELAX <input type="checkbox"/>	VODA <input type="checkbox"/> CVIČENÍ <input type="checkbox"/> RELAX <input type="checkbox"/>

CELKOVÁ HODNOTA TÝDENNÍ PRÁCE

TENTO TÝDEN DĚKUJI SAMA SOBĚ ZA...

Hodnota mé týdenní práce:

Stává se Ti, že pracuješ, nevíš kam dřív skočit a stejně máš po týdnu pocit, že ses zase nikam neposunula? Problém může být v několika věcech včetně toho, že si třeba nesleduješ splněné úkoly a neuvědomuješ si, že projekt rozvíjíš.

Problémem ale může být i to, že trávíš moc času aktivitami, které nemají až takovou důležitost a nebo, které nemají velký vliv na konečný výsledek tvého projektu. I když je potřeba se věnovat i těm méně důležitým věcem, je dobré mít přehled o tom, kolik času Ti vlastně zabírají a jestli Tě zbytečně nebrzdí.

Zkus si každý týden vyplnit přehled o tom, kolik hodin jsi strávila s jednotlivými aktivitami a vypočítej celkovou hodnotu Tvé týdenní práce. Hodnota jednotlivých úkolů je orientační a odráží odhadovanou návratnost v příjmech Tvého podnikání. Zároveň si můžeš udělat představu o tom, které úkoly jsou prioritní a vyplatí se na nich pracovat a investovat do nich čas.

Na konci tabulky máš místo, kam můžeš doplnit další aktivity, které Tě napadnou a přiřadit jim hodnotu.

AKTIVITA/ PRACOVNÍ ÚKOL	HODNOTA	POČET HODIN	CELKOVÁ HODNOTA
Vyřizování, pochůzky apod.	2 000 Kč	_____	_____
Cold calling (hledání zákazníků)	2 000 Kč	_____	_____
Úklid, třídění, rovnání	2 000 Kč	_____	_____
Příprava podkladů pro účetnictví	2 000 Kč	_____	_____
Outsourcing jednoduchých úkolů	5 000 Kč	_____	_____
Follow-up s klientem	5 000 Kč	_____	_____
Vytváření marketingových testů	5 000 Kč	_____	_____
Budování sales funnel	20 000 Kč	_____	_____
Copywriting prodejního textu	20 000 Kč	_____	_____
Analýza výsledků MKT testů	20 000 Kč	_____	_____
Tvorba PPC kampaní	20 000 Kč	_____	_____
Profi/ konzistentní správa sociálních sítí	20 000 Kč	_____	_____
Realizace nečekaných skvělých nápadů	50 000 Kč	_____	_____
Tvorba kvalitního obsahu	50 000 Kč	_____	_____
Inovace	50 000 Kč	_____	_____
Vyjednávání velkých zakázek	50 000 Kč	_____	_____
Veřejné vystupování	50 000 Kč	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

TÝDENNÍ HODNOTA CELKEM:

Jak vyplnit zaměření?

ZAUJMOUT (ATTRACT): Strategie, jak každý týden zasáhneš a zaujmeš nové publikum.

ZAPOJIT (ENGAGE): Jak získáš kontaktní informace, abys mohla dál rozvíjet vztahy s publikem.

ROZVÍJET (NURTURE): Strategie, jak hýčkat a rozvíjet vztahy s lidmi, kteří se zapojili (např. podcast, newsletter, blog apod.).

POZVAT (INVITE): Strategie, jak pozvat publikum k nákupu nebo k zapojení do Tvého programu.

POTĚŠIT (DELIGHT): Čím překvapíš a potěšíš své zákazníky (nebo publikum), abys zákazníkům dodala mimořádnou zákaznickou zkušenost.

MOJE VOLNO: Kdy budu mít volno, abych se věnovala sama sobě a tomu, co mě baví.